

## #ClosingTheGap Côte d'Ivoire

*Julia Brethenoux*

### ***Le Dutch Good Growth Fund (DGGF) réunit à Jokkolabs Abidjan les acteurs de l'écosystème entrepreneurial ivoirien.***

Le mercredi 19 juillet 2017 entrepreneurs ainsi que leurs associations et fédérations représentatives, représentants d'institutions financières et de services d'accompagnement aux entreprises se sont réunis à [Jokkolabs Abidjan](#) pour valider les résultats préliminaires de l'étude #ClosingTheGap en Côte d'Ivoire. L'atelier visait à inciter les participants à identifier les lacunes de l'écosystème entrepreneurial qui entravent la croissance des entreprises locales et à formuler des solutions concrètes pour s'attaquer à ces problèmes et développer un environnement plus propice au développement des entreprises locales.



L'étude menée par les consultants d'Enclude a été commissionnée par [le Dutch Good Growth Fund \(DGGF\)](#), une initiative du Ministère des Affaires étrangères néerlandais qui vise notamment à élargir les possibilités de financement pour les petites et moyennes entreprises (PME) locales en investissant dans des fonds qui, à leur tour, investissent dans des entreprises locales. Le mandat du DGGF se focalise sur le « missing middle » ou maillon manquant : des PME qui ont dépassé le niveau du micro financement mais n'ont pas encore accès aux services financiers classiques, notamment les entreprises dirigées par des jeunes ou des femmes.

L'objectif de DGGF est de systématiser les connaissances, résultats, leçons et bonnes pratiques en ligne avec ses activités d'investissement afin d'informer et d'équiper les praticiens pour qu'ils opèrent mieux dans leurs écosystèmes. Les études de #ClosingTheGap sont conçues pour mieux comprendre et combler les lacunes dans les écosystèmes entrepreneuriaux inclus dans le cadre du mandat DGGF. La première étude de ce genre a été menée au [Kenya](#) en 2015. Dans ce cadre, des recherches pratiques sont menées et des événements sont organisés localement, si possible en étroite coopération avec les partenaires concernés. Ces événements, tels que celui qui s'est tenu à Abidjan, rassemblent les acteurs afin de mieux cerner les principaux défis auxquels sont confrontés les entreprises du maillon manquant et définir des solutions potentielles. Les résultats de ces événements locaux font ensuite partie intégrante de l'étude.

La Côte d'Ivoire est le dernier pays d'une étude régionale de #Closing TheGap couvrant six pays francophones d'Afrique de l'Ouest, comprenant en plus de la Côte d'Ivoire, le Bénin, la Guinée, le Mali, le Sénégal et le Togo. L'atelier du 19 juillet a été l'occasion de fournir une plate-forme aux organisations locales pour qu'elles se familiarisent avec leurs travaux respectifs, échangent et définissent conjointement ce qui est nécessaire pour combler les lacunes de l'écosystème.



Il a notamment été l'occasion de mettre en évidence le potentiel des entrepreneurs locaux, suivant une segmentation du secteur PME local dérivée des données de [l'enquête menée par la Banque mondiale en 2016](#) auprès de 360 entreprises locales avec le soutien de DGGF. Les entrepreneurs participants représentaient différents segments du paysage

local de PME et ont témoigné de leurs itinéraires entrepreneuriaux en soulignant la pertinence ou non des services financiers et non financiers auxquels ils avaient pu accéder ou non.

Les participants se sont ensuite rassemblés en groupes de travail pour établir les besoins des entrepreneurs tout au long de leur développement et ont identifié les problèmes clés rencontrés pour formuler des solutions possibles en réponse à ceux-ci.



Pour résumer l'essence des recommandations proposées: il s'agit de rationaliser l'offre existante qui, bien que limitée à Abidjan, est assez diverse; mais nécessite encore un certain niveau de spécialisation pour éviter les doubles emplois et assurer une plus grande pertinence par rapport aux différents types d'entreprises et leurs stades de développement distincts. Les participants ont convenu de communiquer plus efficacement sur leur offre de services afin de faciliter l'accès des entreprises locales au prestataire de service le plus adéquat. Concrètement, il a été suggéré qu'une organisation représentative comme la Chambre de commerce et d'industrie ou le Centre de promotion des investissements ou le patronat développe et gère une plate-forme regroupant toutes les informations relatives aux fournisseurs de services financiers et non financiers. Les entrepreneurs et les PME - y compris ceux qui opèrent à l'extérieur d'Abidjan – pourront ainsi identifier quelle structure est la plus adaptée pour les soutenir. Il a été noté que les phases de démarrage et de développement précoce de l'entreprise

nécessitent plus d'attention et une offre d'accompagnement dédiés.



Ces pistes de solutions concrètes seront capturées dans le rapport final #ClosingTheGap Côte d'Ivoire qui devrait être finalisé au cours du troisième trimestre 2017 et mis à disposition du public sur le [site internet de DGGF](#).

*L'événement a été rendu possible grâce à la contribution et la participation de beaucoup. Nous tenons à remercier en particulier Philippe-Marie Koffy de Jokkolabs Abidjan ainsi que son équipe pour l'organisation de l'atelier. Merci à l'équipe de consultants en particulier Maria Raurell Carulla et Gerrit Ribbink soutenus par Achille Assoumou et son équipe pour la recherche menée et la facilitation de l'atelier. Enfin, nous remercions Zatri Jean Jaques Attemené, le Professeur Samuel Mathey et Esmel Sie Fornier pour avoir facilité les discussions de groupe.*