

## #ClosingTheGap Mali

*Julia Brethenoux*

### ***Les acteurs de l'écosystème entrepreneurial malien se réunissent sous l'égide du Dutch Good Growth Fund (DGGF) et de l'Ambassade des Pays-Bas.***

Le 12 mai 2017, les acteurs locaux de l'écosystème entrepreneurial se sont réunis à l'ambassade des Pays-Bas à Bamako pour valider les résultats préliminaires de l'étude #ClosingTheGap Mali. Etaient représentés: entrepreneurs et leurs associations représentatives, institutions financières, les fournisseurs de services d'accompagnement aux entreprises, organismes gouvernementaux pour la promotion des investissements, l'entrepreneuriat et l'emploi.



Accueillis par Paul Tholen, Chef de mission adjoint / Chef de la coopération au développement, le groupe s'est engagé dans des discussions animées. L'atelier a été conçu pour donner aux acteurs locaux la possibilité de réfléchir aux principales contraintes rencontrées par les entrepreneurs locaux et formuler des solutions concrètes qu'ils peuvent défendre pour contribuer à l'émergence d'un écosystème plus propice à la croissance des PME locales.

L'étude menée par les consultants d'Enclude a été commissionnée par le *Dutch Good Growth Fund (DGGF)*, une initiative du Ministère des Affaires étrangères néerlandais qui vise notamment à élargir les possibilités de financement pour les petites et moyennes entreprises (PME) locales en investissant dans des fonds qui, à leur tour, investissent dans des entreprises locales. Le mandat du DGGF se focalise sur le « missing middle » ou maillon manquant : des PME qui ont dépassé le niveau du micro financement mais n'ont pas encore accès aux services financiers classiques, notamment les entreprises dirigées par des jeunes ou des femmes.

Le DGGF génère une mine de connaissances, de conclusions, d'enseignements et de meilleures pratiques. Le DGGF a notamment pour objectif de systématiser ces savoirs de façon à en accélérer la diffusion dans l'ensemble du secteur. Des recherches pratiques sont menées et des événements organisés au niveau local, si possible en étroite coopération avec les partenaires pertinents. C'est dans ce cadre que le DGGF organise une série d'évènements dans les pays ciblés par le fonds, dont le Mali, visant à rassembler les parties prenantes et à mieux cerner les principales limites auxquelles se heurte le « missing middle ». Les échanges résultant de ces événements locaux font partie intégrante de la série d'études #ClosingTheGap qui vise à mieux comprendre et à combler les déficits des écosystèmes entrepreneuriaux faisant parti du mandat de DGGF. La [première étude de ce genre a été menée au Kenya en 2015](#).

Le Mali est le cinquième pays d'une étude régionale #ClosingTheGap couvrant six pays francophones d'Afrique de l'Ouest: le Bénin, la Guinée, la Côte d'Ivoire, le Mali, le Sénégal et le Togo. L'atelier du 12 mai a été l'occasion de présenter de nouvelles perspectives sur

l'écosystème entrepreneurial malien. La recherche établit une segmentation du secteur des PME maliennes qui capture les caractéristiques des entreprises dans chaque sous-segment (par exemple petites entrepreneurs de nécessité, entreprises à croissance modérée, start-up, etc.) ainsi que leurs besoins et les barrières spécifiques qui entravent leur croissance. Ces informations sont reflétées dans le contexte de l'offre actuelle de services financiers et non financiers pour révéler les lacunes, les doubles emplois, les inefficiences, mais aussi les initiatives prometteuses à renforcer.



Les participants ont réfléchi à ce à quoi devrait ressembler une offre de services de développement d'entreprise idéale et ont proposé des suggestions concrètes sur ce qui devrait être fait afin de faciliter l'émergence d'un écosystème favorable à la croissance des entreprises locales.

Le groupe a défini ce qui devrait être une offre de services flexible adaptée à la phase de développement de l'entreprise. En mettant l'accent sur les startups qui souffrent d'un taux de mortalité très élevé au cours de leurs 3 premières années d'existence, les participants ont abordé l'idée de piloter une offre associant de petits billets de financement différenciée de la dette avec un accompagnement pour structurer une entreprise solide et favoriser la connection avec un réseau de professionnels

expérimentés. L'idée est de démontrer que, avec le bon type de soutien, une entreprise malienne peut se développer, pour ensuite étendre cette offre de services.

Les individus ont beaucoup apprécié la conversation et ont exprimé leur volonté de se rencontrer plus souvent afin de mieux connaître le travail les uns des autres, apprendre les uns des autres et rationaliser leurs activités afin d'éviter les doubles emplois isolés et de collaborer davantage.



Ces pistes de solutions concrètes seront capturées dans le rapport final #ClosingTheGap Mali qui devrait être finalisé au cours de l'été 2017 et mis à disposition du public sur le site internet du [DGGF](#).

*L'événement a été rendu possible grâce à la contribution et à la participation de plusieurs. Nous remercions H.E. Jolke Oppewal, ambassadeur de l'ambassade royale néerlandaise Mali et son équipe pour leur collaboration étroite tout au long du processus de l'étude. Un remerciement particulier à l'équipe des consultants, en particulier Lukas Wellen et Mohamed Keita, de présenter les résultats intermédiaires de l'étude et de faciliter les discussions.*